

DEHOGA Seminare

Variable Preisgestaltung in der Familienhotellerie

Höhere Nachfrage – höhere Preise! Was in vielen Hotels Gang und Gebe ist, wird künftig Ihr Handeln und Ihre Zimmerpreise ausmachen. Sie rechnen als familiengeführtes Hotel oder Gasthof mit einfachen, aber wirkungsvollen Werkzeugen und in angemessenem Zeitrahmen Ihr eigenes Preisgefüge und legen Spielräume für Preisanpassungen fest. Mit diesem Dynamic Pricing erhöhen Sie künftig Ihren Deckungsbeitrag pro Zimmer und lernen, dass Mut sich auszahlt.

Seminarinhalte:

- Kostenrechnung und Kalkulation für Logis
- Preisuntergrenzen und einfache Break-Even-Berechnung
- Eigenes Preisgefüge entwickeln
- Variable Preise der Nachfrage entsprechend
- Taktik und Mut zur Preiserhöhung

Referent/in:

Louisa Staweris / cbg GmbH