

# DEHOGA Seminare

## Online-Bewertungen zu Ihrem Vorteil nutzen

Früher wurden Meinungsäußerungen nur einem überschaubaren Kreis an Menschen mitgeteilt, heute erreicht die Kritik übers Netz ein ungleich größeres Publikum. Bewertungen sind die neue Währung im Internet. Nicht nur Marken und Produkte, sondern auch Arbeitgeber werden bewertet. Diese Informationen sind auf Bewertungsportalen dauerhaft abrufbar und auch bei Entscheidungen für Hotels und Restaurants ausschlaggebend. Sowohl bei der Online-Reputation als auch ganz konkret bei Umsätzen und Bewerberzahlen. Diese von vielen skeptisch bis ängstlich beäugte Form des Meinungs austauschs hat für Ihren Betrieb durchaus auch Vorteile. Vorausgesetzt, Sie wissen, wie man professionell auf Online-Bewertungen reagiert und sie im Marketing zum eigenen Vorteil einsetzt. In diesem Halbtagsseminar erhalten Sie 10 Tipps, die Sie sofort in der Praxis nutzen können.

### Seminarinhalte:

- Online-Bewertungen als eigenes Marketing-Instrument
- Wie kann ich durch Bewertungen meine Reichweite erhöhen?
- Wie beeinflussen Online-Bewertungen meine Zielgruppe?
- Online-Bewertungen & Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Welche Bewertungsportale sind wichtig und wie behält man den Überblick?
- Richtig auf Lob, Kritik und Verleumdung reagieren
- Wie Vertrauensaufbau bei der Akquise hilft
- Wie erhalte ich mehr positive Bewertungen?

### **Referent:**

**Andreas Pfeifer / Die Heldenhelfer**