

DEHOGA Seminare

Praxis der Chancen und Risiken durch die Digitalisierung

Die Digitalisierung ist längst in der Hotellerie angekommen. In allen Abschnitten des Customer Journeys ist das Internet präsent. Durch die Digitalisierung ist vieles einfacher geworden, aber auch neue Herausforderungen durch den schnellen Fortschritt der Technik entstehen, sowohl nach außen als auch innerbetrieblich. Der Gastgeber muss sich der Digitalisierung bewusst sein, um vielfältige Vorteile nutzen zu können. Es müssen nicht mehr immer nur teure professionelle Dienstleister sein, um erfolgsbringende Ergebnisse in der Vermarktung zu erreichen. Hier ist oftmals die Eigeninitiative des Gastgebers gefragt, um kostengünstig und mit nur wenig technischem Aufwand tolle Erfolge zu erzielen.

Seminar-Inhalt:

- Wie hat die Digitalisierung im Gastgewerbe Einzug gehalten und wo stehen wir jetzt?
- Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf den Customer Journey des Gastes?
- Welche Chance und Möglichkeiten ergeben sich durch die Digitalisierung im Betrieb und innerhalb der Ablauforganisation?
- Wie kann der Gastgeber neue technische Möglichkeiten nutzen, um Kosten zu sparen und vorher ausgelagerte Prozesse selber umzusetzen?

Referentin:
Natja Freund / NF Marketing Beratung