

# DEHOGA Seminare

## Internet Pranger, Foodwatch und Allergenkennzeichnung

*Internet Pranger* – aktueller Sachstand. Was ist der Hintergrund zu den aktuellen Internet-Veröffentlichungen von Hygiene-Verstößen?

*Wir klären auf!*

Seit der *foodwatch*-Gründung im Oktober 2002 berichten Medien regelmäßig über die Organisation und ihre Kampagnen. Es gibt Zustimmung und Kritik.

*Wir reden darüber!*

Eine *Allergenkennzeichnung* von verpackten und unverpackten Lebensmitteln ist seit Dezember 2014 in allen europäischen Mitgliedsländern verpflichtend.

*Wir tauschen uns aus!*

### **Seminarinhalte:**

- Seit wann gibt es das Bundesgesetz zum Internet Pranger?
- Was regelt das Bundesgesetz und ab wann wird ein Betrieb veröffentlicht?
- VIG Verbraucher Informationsgesetz
- Änderung LFGB § 40
- Gibt es Rechtsmittel gegen die Veröffentlichung?
- Was macht Foodwatch bzw. Topf Secret?
- Wie funktioniert Foodwatch für den Verbraucher?
- Was kann man gegen Veröffentlichungen unternehmen?
- Wie ist der aktuelle Sachstand zum Thema Allergene?

**Referent:**

**Thomas Zydeck / HTZ-Handelsvertretung Zydeck**